



Tom Clancy's Rainbow Six® Extraction Post-Launch-Roadmap veröffentlicht

Spieler:innen können sich auf herausforderndes Endgame, zeitlimitierte Themen-Events und regelmäßige Inhaltsupdates freuen

Düsseldorf, 15. November 2021 – Ubisoft gab bekannt, dass ein Großteil der Tom **Clancy's Rainbow Six® Extraction** Post-Launch-Inhalte komplett kostenlos sein werden und **Extraction** einen sich entwickelnden Endgame-Modus beinhalten wird, der ab Launch am 20. Januar 2022 verfügbar ist.

Der Trailer zu den post-launch-Inhalten kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/4aknpZiHVTA>

Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden.

Der neue Cinematic MIA-Trailer ist zudem hier zu finden:

https://youtu.be/Bv_jy5jln7k

Dessen AT-Version [hier](#).

Das Maelstrom-Protokoll bietet spannende wöchentlichen Herausforderung mit verschiedenen Rängen in denen alles riskiert werden kann, ein Modus der für die erfahrensten Rainbow Six Spieler:innen entwickelt wurde. Die Spieler:innen müssen sich durch eine Reihe von neun Subzonen mit steigendem Schwierigkeitsgrad, härteren Gegnern, sich schnell erschöpfenden Ressourcen und immer knapper werdender Zeit bewegen. An jedem Kontrollpunkt müssen sich die Trupps entscheiden, ob sie sich zurückziehen, um ihre Punkte zu sichern, oder ob sie versuchen bis zum Ende durchzuhalten. Durch das Sammeln von Punkten sichern sie sich einen Ranglistenplatz in fünf

Klassen, von der Bronze- über die Silber- bis hin zur Gold-, Platin- und sogar Diamantklasse, wobei jede Klasse die Spieler mit speziellen Kopfbedeckungen und REACT-Credits belohnt.

Rainbow Six Extraction hält eine Vielzahl an aufregenden Herausforderungen bereit, unter anderem Krisen-Events und Aufträge. Krisen-Events sind zeitlimitierte, spielverändernde Events mit Themeninhalten. Diese können entweder einen neuen Operator zur Teamaufstellung hinzufügen, oder einen neuen gefährlichen Proteus-Gegner vorstellen, den es zu besiegen gilt. Im ersten Krisen-Event „Ausbruch“ müssen Kolonien von weiterentwickelten Wucherungen ausgelöscht werden, während Horden an Archäen versuchen, die Spielenden aufzuhalten. Diese Events werden mit exklusiven REACT-Gadgets, neuen Kosmetikgegenständen und neuen Hintergrundgeschichten belohnt.

"Aufträge" sind wöchentliche Modi mit Spiel-Modifikationen, die das Können der Spieler:innen testen. Beispielsweise beinhaltet der Veteranen-Modus kein HUD, nur begrenzte Munition und aktives Friendly Fire. Spielende können sich ab Veröffentlichung auf das Maelstrom-Protokoll und die wöchentlichen Aufträge stürzen, wobei kurze Zeit später auch die Krisen-Events verfügbar sein werden.

Spieler:innen, die sowohl *Rainbow Six Siege* als auch **Rainbow Six Extraction** besitzen, schalten sofort die 18 Extraction-Operatoren in *Rainbow Six Siege* frei und erhalten in beiden Spielen die Elite-Kosmetikpakete von United Front.***

Unter der Leitung von Ubisoft Montreal **** rekrutiert **Rainbow Six Extraction** die Spieler:innen, um dem Rainbow Exogenous Analysis & Containment Team (REACT) beizutreten und eine Ein- bis Drei-Spieler-Truppe beliebiger Operatoren aus *Rainbow Six Siege* zusammenzustellen. Sowohl Fans von *Tom Clancy's Rainbow Six Siege*, als auch Spielende, die auf der Suche nach einer neuen PVE-Kooperations-Herausforderung sind, stellen sich gemeinsam mysteriösen außerirdischen Kreaturen, den Archeen, in 12 neuen und unvorhersehbaren Maps. Zum ersten Mal wird es für jeden der 18 Operatoren ein individuelles Levelsystem geben, wodurch diese in verschiedene Richtungen entwickelt werden können.

Mit dem Stufenaufstieg werden neue Eindämmungszonen, Operator, Anpassungsgegenstände, neue REACT-Gadgets, höhere Schwierigkeitsgrade, Storyelemente und vieles mehr permanent freigeschaltet.

Weitere Informationen zu **Rainbow Six Extraction** gibt es unter: r6extraction.com und in den sozialen Medien unter @R6Extraction_de.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store

unter: <https://store.ubi.com/de/home>

Aktuell findet im Ubisoft Store der Anniversary Sale statt. Bis zum 12. November gibt es 75 % Rabatt auf ein viele Ubisoft-Titel und seit dem 1. November verlost der Ubisoft Store zudem täglich 35 Tage lang jeweils 1000 € Wallet-Guthaben. Der Sale ist unter dieser Webseite zu finden: <https://store.ubi.com/de/ubisoft-35th>

About Tom Clancy's Rainbow Six Extraction

Developed by Ubisoft Montreal, Tom Clancy's Rainbow Six Extraction is a one to three-player cooperative tactical first-person shooter. Assemble an elite team of Rainbow Six operators to launch incursions into tense, chaotic, and unpredictable containment zones and discover the mysteries behind the lethal and constantly evolving Archæan alien threat. Knowledge, cooperation, and a tactical approach are the player's best weapons. Band together and put everything on the line to take on deadly enemies and contain the parasite.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Rainbow Six, the Soldier Icon, Ubisoft, and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf